

**Индексы потребительских цен и тарифов на товары и услуги
в июле 2022 года по Тверской области**

	в процентах	
	Июль 2022 к	
	июню 2022	декабрю 2021
Сводный индекс потребительских цен на товары и услуги	99,62	112,00
в том числе:		
- продовольственные товары	99,04	112,12
- продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100,17	113,11
- непродовольственные товары	99,67	115,43
- услуги	100,78	106,31

В июле 2022 года по сравнению с декабрем 2021 года на индекс цен продовольственных товаров существенное влияние оказал рост цен на плодоовощную продукцию, включая картофель (104,1%). Картофель подорожал – на 5,0%, фрукты и цитрусовые – на 18,8%. Овощи подешевели на 15,2%.

На 3,5 – 13,0% подорожали птица, мясо, хлеб и хлебобулочные изделия, мука, мороженое, творог, алкогольные напитки, макаронные изделия, масло и жиры, сметана, колбасные изделия; на 15,6 – 29,0% – рыбопродукты, молоко, сыр, общественное питание, мясные и овощные консервы, чай, кондитерские изделия, безалкогольные напитки, крупы и бобовые, кофе, сахарный песок, какао, фруктово-ягодные консервы. Яйца подешевели на 18,1%.

Среди непродовольственных товаров цены на мужскую, женскую и детскую одежду выросли на 6,6; 3,1 и 4,4% соответственно. Женская и детская обувь стала дороже на 2,1 и 2,3% соответственно, мужская – дешевле на 0,6%. Цены на электротовары и другие бытовые приборы в среднем выросли на 25,6%, в том числе на холодильники – на 31,6%, стиральные машины – 35,6%, бытовые плиты – 16,3%, утюги – 24,6%, электрочайники – 22,3%, пылесосы – 26,1%, микроволновые печи – 27,2%, миксеры и блендеры – 12,8%. Персональные компьютеры подорожали на 10,1%, строительные материалы и мебель – на 5,1 и 8,3% соответственно. Цены на легковые автомобили выросли на 38,7%. Увеличились цены на школьно-письменные принадлежности (9,6%), медикаменты (9,9%), перевязочные материалы (14,8%), дизельное топливо (1,9%), бензин (1,5%). Сухие корма для животных стали дороже на 19,8%.

В июле 2022 года по сравнению с декабрем 2021 года стали дороже ремонт жилищ (на 0,8%) и услуги фотоателье и парикмахерских (на 27,0 и 8,6% соответственно). Подорожали услуги городского автомобильного транспорта и проезд в пригородном поезде (на 4,6%), проезд в

междугородном автобусе (на 21,6%), почтовая связь (на 3,6%), сотовая связь (4,9%). Жилищные услуги стали дороже на 3,5%, услуги в сфере зарубежного туризма – в 2,1 раза, санаторно-оздоровительные – на 23,4%, медицинские – на 8,1%, ветеринарные – на 9,4%, услуги страхования – на 62,2%, банков – на 20,8%, физической культуры и спорта – на 2,8%.

На 3,2% подорожали коммунальные услуги. В т.ч. отопление – на 4,4%, холодное водоснабжение – 2,8%, горячее водоснабжение и водоотведение – 4,2%, газ и электроэнергия – 1,8%, обращение с твердыми коммунальными отходами – 1,1%.

Услуги организаций культуры подешевели на 3,0%, услуги по подключению к сети Интернет – на 0,5%.